

Overview

[The Global Health Education and Learning Incubator at Harvard University](#) (GHELI) supports interdisciplinary education about world health through the production, curation, and dissemination of educational public goods. This exemplar work was a final project for “World Health: Challenges and Opportunities,” a General Education course at Harvard College taught by GHELI Faculty Director Sue J. Goldie. For this creative assessment designed with support from GHELI, students systematically analyze a societal health challenge they care about and create a “real world” product intended to influence policy or motivate change.

Abstract

A media campaign to reduce stigma surrounding HIV/AIDS among young male adolescents in Thailand.

Artist

Fabian Koenig (2022)


Caption

The "It's Okay" campaign aims to reduce the stigma surrounding HIV and AIDS, particularly among adolescent men who have sex with men (MSM) in Thailand. Stigma often is the only barrier that keeps Thai individuals from utilizing the excellent HIV services in the country such as free HIV prevention, testing, and treatment. The campaign will focus on the personal stories of seven male adolescents documenting their own experiences with HIV.

Campaign products include posters and online advertisements, which will be supplemented by a website detailing the stories of all seven individuals and links to educational resources. The campaign will run in various cities in Thailand for six months in cooperation with local NGOs and city governments.

Artist Lens

The posters were designed to include a central message, beginning with the words "It's okay." Each message is associated with a person who could even be considered a role model to make it more memorable and recognizable. Beyond pictures, peer characteristics were emphasized by including the name and age, as well as a short sentence describing their relation to HIV. Each poster also includes a call to action, i.e., a short description why the depicted behavior is helpful and what the audience should do (e.g., get tested). In addition, two hashtags (#it'sokay, #fightHIVstigma) are included to simplify sharing these messages on social media. The messages cover various facets of HIV preventative actions, advocating for the conventional actions associated with stigma of testing, treatment, and protection with Pre-Exposure Prophylaxis (PrEP), but also other aspects compromised by stigma, like sharing an HIV diagnosis with friends or family. The personal narratives are supposed to depict an alternative reality with reduced stigma to instill courage and reduce fear. It thereby hopes to increase the uptake of services, reduce new HIV infections in the population of adolescent MSM and potentially beyond, and increase treatment adherence.



All people depicted on these posters only serve as a template for the actual campaign, which should feature real people. Portraits were cartoonized to portray individuals in a more abstract way, making them more generalizable to the overall society. The materials were translated to make them more approachable to the target audience. The stories are purely fictional and, again, should be real for the actual campaign. The list of resources on the website is not comprehensive and should only be an inspiration for structuring a central repository as part of such a campaign.

[Watch Fabian Koenig Reflection](#)

Media

Digital

[Learn More About the “It’s Okay”: Addressing HIV Stigma in Thailand Campaign](#)

[View “It’s Okay”: Addressing HIV Stigma in Thailand Website](#)

ไม่เป็นไร สอบได้

สมศักดิ์ อายุ 17 ปี

ได้รับการตรวจ HIV อย่างสม่ำเสมอ
เพื่อป้องกันผู้อื่น



เรื่องของ
สมศักดิ์



รับการทดสอบวันนี้! แจกฟรี!
การทดสอบปกป้องคุณและผู้อื่น

#ไม่เป็นไร
#ต่อสู้ เอชไอวี

ไม่เป็นไร ที่จะรับการรักษา

แพรว อายุ 22 ปี

เขาได้รับการวินิจฉัยเมื่ออายุ 20 ปี

ต้องขอบคุณการรักษาที่มี

ประสิทธิภาพ เขาจึงสามารถ

ดำเนินชีวิตได้ตามปกติ



เรื่องของ
แพรว

การรักษาเอชไอ

วันั้นฟรีและมี

ประสิทธิภาพ

#ไม่เป็นไร

#ต่อสู้ เอชไอวี



ไม่เป็นไร บอกครอบครัวได้แล้ว

กอบสุข อายุ 19 ปี
เขาโล่งอกโล่งใจหลังจากบอก
ครอบครัวเกี่ยวกับสถานะเอ
ชไอวีของเขา



เรื่องของ
กอบสุข



ครอบครัวของคุณสามารถช่วยได้
แค่บอกพวกเขา!

#ไม่เป็นไร
#ต่อสู้ เอชไอวี

ไม่เป็นไร บอกเพื่อนก็ได้

ชาญณรงค์ อายุ 18 ปี
เขาว่าเขาไม่ได้อยู่คนเดียว
เดี่ยวในเรื่องนี้



เรื่องของ
ชาญณรงค์



คุณไม่ได้อยู่คนเดียว
ง่ายกว่าในการจัดการกับเอชไอวีร่วมกับเพื่อนๆ

#ไม่เป็นไร
#ต่อสู้ เอชไอวี

ไม่เป็นไร ที่จะมีเอชไอวี

กิตติศักดิ์ อายุ 20 ปี

เขาได้รับการวินิจฉัยเมื่ออายุ 19 ปี

ต้องขอบคุณการรักษาที่มีประสิทธิภาพ

เขาจึงสามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติ



เรื่องของ
กิตติศักดิ์



ผู้ติดเชื้อเอชไอวีที่ได้รับการรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ
จะไม่เป็นอันตรายต่อคู่ของพวกเขา

#ไม่เป็นไร
#ต่อสู้ เอชไอวี



เรื่องของ
ไกรสิทธิ์

ไม่เป็นไร บอกคู่ของคุณได้

ไกรสิทธิ์ อายุ 20 ปี

ไกรสิทธิ์ บอกคู่ชีวิตเกี่ยวกับ
สถานะเอชไอวีเพื่อปกป้องเขา

ความจริงปกป้องคู่ของคุณ!

คุณไม่ควรละอายใจกับมัน

#ไม่เป็นไร

#ต่อสู้ เอชไอวี



ไม่เป็นไร ที่จะใช้ PrEP

อาทิตย์ พร อายุ 17 ปี
อาทิตย์ พร พา PrEP ปกป้อง
คุณอน



เรื่องของ
อาทิตย์

เพรพปกป้องคุณจากการติดเชื้อเอชไอวี ผู้ที่
ใช้ PrEP ไม่สามารถทำร้ายผู้อื่นได้

#ไม่เป็นไร
#ต่อสู้ เอชไอวี